

بسم الله الرحمن الرحيم



بهبود رتبه بندی سایت در موتورهای جستجو

Search Engine Optimization

درس ارائه مطالب علمی و فنی

دانشکده فناوری اطلاعات و مهندسی کامپیوتر

استاد راهنما:

جناب آقای رزم آرا

نگارنده: حمید رحیمی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
1	فهرست مطالب
2	مقدمه و اهمیت بحث
3	چرا موتورهای جستجو اهمیت دارند
4	موتورهای جستجو را باید بیشتر شناخت
6	برای رتبه هاب بهتر چه کار باید کرد؟
6	سه روش منسوخ
6	کلمات کلیدی
9	نوع دامین وبسایت
9	ابزارهای رایگان وبمسترها
15	ثبت سایت در موتورهای جستجو و دایرکتوریها
16	تکنیک ایجاد سایت های مرتبط
17	PageRank
18	پروتکل Robots
19	تبلیغات
21	مطالبی که بررسی نشد
22	منابع و مآخذ

اینترنت ابزاری سهل الوصول و منبع ارزشمندی از اطلاعات توزیع شده در سراسر دنیا می باشد . میلیون ها صفحه وب در اینترنت upload شده است و روزانه هزاران صفحه به محتوای صفحات وب افزوده می شود و هزاران صفحه در این اینترنت تغییر می کند..

بررسی ها نشان داده است که موتور های جستجو بیشترین تاثیر را در ورودی های سایت و افزایش بازدیدکنندگان دارا هستند . ترافیک بالا در وبسایت آرزوی تمامی وبمسترهای دنیا می باشد ، زیرا هرچه میزان بازدیدکنندگان وبسایت بالا باشد ارزش و اعتبار آن بالا خواهد رفت .

جدیدا وبسایت هایی در اینترنت وجود دارند که سایت ها را قیمت گذاری می کنند برای مثال <http://www.websiteoutlook.com> یکی از وبسایت هایی است که این خدمت را ارائه می دهد ، باید توجه داشته باشید که در حقیقت این وبسایت ها با توجه به مدت زمان افتتاح وبسایت و رتبه بندی گوگل اقدام به قیمت گذاری می کنند.

گفتیم که میلیون ها صفحه در دریایی از اطلاعات اینترنتی وجود دارد ، حال اگر ما بخواهیم از طریق یک وبسایت ایده ها یا خدمات خود را ارائه دهیم ، چه جایگاهی بین این دریای اینترنتی داریم؟ وبسایت های مشابه زیادی در اینترنت وجود دارند ولی چرا در نتایج جستجو در موتورهای جستجویی مثل Google ، سایتی در بین 10 نتیجه اول نمایش داده می شود و سایت دیگر در صفحه ی پانزدهم نتایج قرار می گیرد؟

برای پیدا کردن جواب این سوالات و سوالات مشابه ، باید با علم SEO که هم اکنون منبع درآمد شرکت های زیادی در دنیا شده است، آشنا بود . علمی که حداکثر 10 سال (الان : 25 دی 1387) عمر دارد و رفته رفته به اهمیت آن افزوده می شود.

هدف اصلی در SEO:

- Some people achieve a top 10 placement in a major search engine and get plenty of traffics. Other do the same but get nothing! Why?!

پس باید روش هایی بلد باشیم ، تا بتوانیم سایت خوبی داشته باشیم ، منظور از خوب بودن در مباحث SEO طراحی زیبای سایت از نظر گرافیکی و ظواهر کار نیست ، بلکه هدف محبوبیت سایت نزد موتور های جستجو می باشد.

چرا موتور های جستجو اهمیت دارند

منابع موثق اینترنتی نشانگر آن است که 93٪ خریداران (منبع: Forrester Research) 57٪ از کاربران

اینترنت (منبع: SRI) و 85٪ ترافیک هدفمند در اینترنت را موتور های جستجو ایجاد می کنند.

(7th www user survey-Georgia Institute Of Technology).

باید توجه داشته باشید که در علم SEO ، باید به مسائل روانشناختی قضیه اهمیت زیادی داد، اینکه مردم

چه مطالبی را دوست دارند؟ چه نوع صفحاتی را بازدید می کنند؟ کدام سایت ها بازدید بالایی دارند؟ چرا

بازدید بالایی دارند؟

وبسایت نیک صالحی از این قضیه به خوبی استفاده کرده و با درج مطالبی مثل طالع بینی، انواع فال، جک

و انبوهی از کاربران را که ساعت ها به خاطر سرگرمی در وبسایت ها گشت و گذار می کنند، به خود

اختصاص داده است .

ترافیکی که از طریق موتورهای جستجو حاصل می شود خیلی ارزشمند است ، زیرا شما هزینه ای بابت این

ترافیک پرداخت نمی کنید .

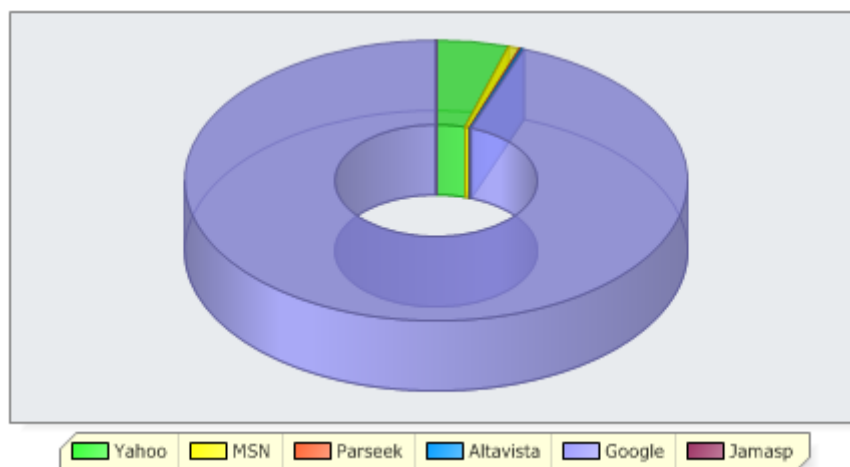
باید توجه داشت که اکثر افراد وقتی در اینترنت جستجو می کنند ، معمولا فقط صفحه ی اول نتایج را مرور

می کنند ، پس باید کاری کرد که در بین صفحات اول جستجو قرار بگیریم.

موتورهای جستجو را باید بیشتر شناخت

باید موتورهای جستجو را بیشتر شناخت و روی آنها سرمایه گذاری (منظور زمان) کرد. وبسایت p30world.com یکی از سایت های معروف (انجمن بحث های کامپیوتر) ایرانی می باشد که روزانه

بیش از 150 هزار بازدید کننده دارد. با مراجعه به وبسایت webgozar.com که اطلاعات جالبی از ورودی های سایت را در اختیارمان قرار می دهد می توان دید که باید به موتورهای جستجوی Google و **YAHOO!** اهمیت زیادی بدهیم زیرا اکثر ورودی های سایت رو این دو موتور جستجو ایجاد می کنند .



به عبارتی باید وبسایت ما طوری رفتار کند که مورد توجه این دو موتور جستجو قرار گیرد.

آمار ورود از جستجوگرهای اینترنتی				
نام جستجوگر	ورودی امروز	ورودی دیروز	ورودی کل	درصد
	15714	17318	11524667	94.28%
	232	217	568927	4.65%
	182	165	91561	0.74%
	1	4	15858	0.12%
	0	0	2128	0.01%
	7	2	19597	0.16%

موتورهای جستجو با الگوریتم های مختلفی وبسایت ها را پیدا می کنند که به عملکرد Crawler یا خزنده آنها بستگی دارد . هر چه محبوبیت سایت بالاتر باشد ، مراجعه خزنده ها به وبسایت بیشتر می شود و صفحات جدید شما زودتر به بانک اطلاعاتی موتورهای جستجو افزوده می شود. الگوریتم های مورد استفاده در موتورهای جستجو بسیار سری می باشند . در علم SEO سعی می کنیم که تا حدودی این الگوریتم ها را حدس بزنیم. تا به محبوبیت وبسایت خود بیافزاییم. دلیل تفاوت نتایج جستجوی واحد در موتورهای مختلف نیز به دلیل تفاوت الگوریتم های آنهاست .

برخی از موتورهای جستجوی جدید توانایی یادگیری دارند، یعنی می توانند تشخیص دهند که محتوای صفحه پس از چه مدتی تغییر می کند و بعد از گذشت آن مدت دوباره به صفحه مراجعه می کنند . پس باید تلاش کنیم تا سوابق خوبی نزد موتورهای جستجو داشته باشیم.

کسب رتبه های بالا در موتورهای جستجو

بازی نیست یک جنگ است،وبسایت با

بازدید کم مرگی آنلاین را تجربه می کند .

برای رتبه های بهتر چه کار باید کرد؟

اکنون که با اهمیت بحث SEO آشنا شدیم باید به فکر چاره باشیم تا بتوانیم رتبه های بالاتری در موتورهای جستجو داشته باشیم و به محبوبیت وبسایت خود اضافه کنیم.

3 روش منسوخ

- Keyword Staffing : تکرار یک کلمه به دفعات و پشت سر هم، به منظور بالا بردن چگالی کلمه
 - Tiny Text : نوشتن متن با اندازه کوچکتر از اندازه معمولی صفحه (خیلی ریز)
 - Invisible Text : متن نامرئی و هم‌رنگ پس زمینه صفحه
- این روش ها در ابتدای کار موتورهای جستجو، خیلی خوب جواب می داد ولی اکنون که موتورهای جستجو هوشمندانه تر عمل می کنند، اگر بخواهید با این روش ها به آنها کلاه بزنید، نمره منفی خواهید گرفت.

کلمات کلیدی

کلماتی را انتخاب کنید که زیاد جستجو می شوند ولی آیا هر کلمه؟



Results 1 - 10 of about 411,000 for (۰,۱۰ seconds) سرماخوردگی.

باید کلماتی را به عنوان کلمات کلیدی وبسایت انتخاب کرده و از آنها لابه لای نوشته هایتان استفاده کنید که از تکرار متعادلی در بین صفحات وب برخوردار باشند، برای مثال اگر از کلمه سرماخوردگی به عنوان کلمه ی کلیدی استفاده کنید ، در بین 4111000 نتیجه مشابه، شانس پیروزی نخواهید داشت. برای پیدا کردن رقبا ی خود از چه کلماتی استفاده می کنید؟ حتما از این کلمات در بین نوشته هایتان استفاده کنید زیرا مردم نیز حتما از این کلمات برای پیدا کردن شما استفاده خواهند کرد.

بجای استفاده از کلمات کلیدی از عبارات های کلیدی استفاده

کنید و از عبارت های تک کلمه ای کمتر استفاده نمائید.

اگر می خواهید در مورد کلمات کلیدی علمی تر عمل کنید به وبسایت WordTracker سر بزنید، این سایت بررسی می کند کاربران دنبال چه موضوعات مرتبتی با جستجوی شما بوده اند، از این موضوعات مرتبط نیز در کلمات کلیدی سایت خود استفاده نمائید.

دانشمندان علم SEO همیشه فرمول زیر را توصیه می کنند :

$$K.E.I = \frac{1000 \times P \times P}{C}$$

که در آن p نشانگر popularity و C نشانگر Competitor می باشد. بدیهی است هرچه فاکتور K.E.I یا

Keyword Effectiveness Index بیشتر باشد کلمه از ارزش بالایی برخوردار است. پارامترهای لازم برای محاسبه را می توانید از طریق وبسایت WordTracker برای کلمات خود محاسبه کنید. کلماتی مانند بود ، شد ، است و.... Stop Words نامیده می شوند استفاده از آنها چگالی کلمات کلیدی را پائین می آورد و اثر معکوسی روی بهبود سایت شما دارد.

چند سال پیش حتی امکان جستجوی این کلمات در موتورهای جستجو وجود نداشت ولی الان موتورهای جستجو اجازه جستجو این کلمات را به کاربران می دهند.



اگر توجه کرده باشید، برخی از کلمات با املای غلط در وب جستجو می شوند و غالباً موتور جستجو نتایج زیادی برای این کلمات نمایش نمی دهد. برای مثال ممکن است کلمه فردوسی با عبارت های زیر جستجو شود :

میزان جستجو ها با غلط املایی زیر 10٪ است ولی چرا باید همین مقدار را از دست داد؟

باید این کلمات را جدی گرفت ، زیرا رقبا کاملا از آنها بی خبرند. ولی کجا باید از این کلمات استفاده کرد؟ آیا باید وسط نوشته های رسمی خود در وبسایت از این کلمات استفاده کنیم ؟

دو متاتگ مشهور قبلا زیاد توسط برنامه نویسان وب مورد استفاده قرار می گرفت هرچند که الان موتورهای جستجو کمتر به محتویات داخل آنها اهمیت می دهند ، ولی بهتر است کلمات با املای

غلط

- `<meta http-equiv="keywords" content=" کلمات غلط جدا شده با کاما " />`
- `<meta http-equiv="description" content=" کلمات غلط جدا شده با کاما " />`

بحثی که در این زمینه مطرح می باشد این است که آیا دامنه ها با هم فرق دارند؟ آیا دامنه .com. بهتر از دامنه .ir. در بانک اطلاعاتی موتورهای جستجو ثبت می شود؟

این مسئله را می توان از 2 دیدگاه بررسی کرد:

اول از لحاظ مسائل روانشناسی: مردم با اینکه دامنه ها با هم فرقی ندارند برای آنها فرق قائل هستند، برای

مثال

اگر دامین شما .com. باشد اعتماد بیشتری نسبت به دامنه .tt. برای مردم ایجاد می کند.

دوم : مسائل سیاسی ممکن است روزی در بحث موتورهای جستجو نیز وارد شود و دامنه های کشور ها نسبت به هم ترجیح داده شوند . هرچند که تاکنون تاثیر نوع دامنه در رده بندی موتورهای جستجو ثابت نشده است.

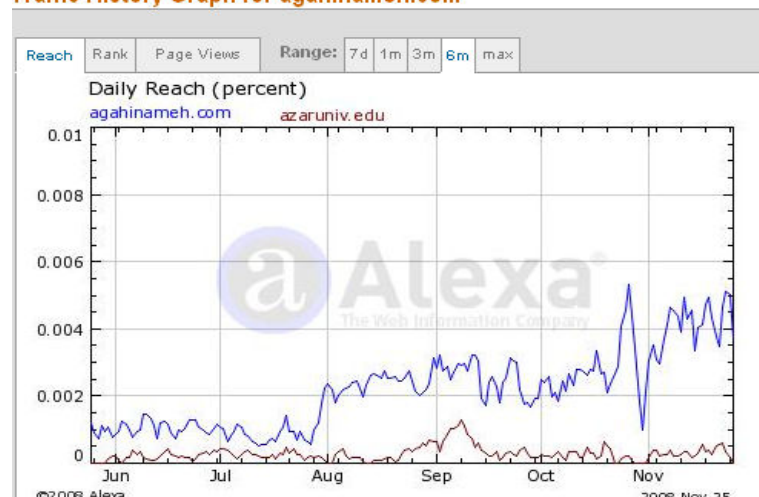
ولی چیزی که مهم است اینست که سعی کنید از کلمات کلیدی وبسایت خود در URL وبسایت خود استفاده کنید. منظور از URL ، عنوان دامنه که ثبت می کنید، ، نام دایرکتوری ها و نام فایل ها که در URL استفاده می شوند می باشد.

ابزاری های رایگان برای Webmaster ها

برای اینکه بدانید صحیح عمل می کنید یا نه از ابزارهایی که برای وبمسترها در اینترنت ارائه می شود استفاده نمائید . وبسایت Alexa.com یکی از وبسایت های معتبری است که در این راستا کمک زیادی به شما خواهد کرد . با استفاده از این وبسایت می توانید رتبه بندی جهانی وبسایت خود ، رتبه بندی سایت در کشورهای مختلف را ببینید و از مقایسه عملکرد خود با بهبود یا عدم بهبود رتبه سایت، پی به موثر بودن یا

نبودن روش ارتقای سایت خود ببرید. همچنین می توانید سایت خود را با وبسایت های رقبا مقایسه کنید و با تلاش های موثر از رقبا پیشی بگیرید.

Traffic History Graph for agahinameh.com



Reach for Agahinameh.com: ?

Percent of global Internet users who visit this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
0.0037%	0.0043%	0.00302%	↑ 120%

Traffic Rank for Agahinameh.com: ?

Alexa traffic rank based on a combined measure of page views and users (reach)

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
33,372	31,238	45,842	↑ 62,020

Page Views per user for Agahinameh.com: ?

The number of unique pages viewed per user per day for this site

Yesterday	1 wk. Avg.	3 mos. Avg.	3 mos. Change
2.2	1.6	1.61	↑ 6%

Agahinameh.com users come from these countries:

Iran	95.5%	
United States	1.0%	
Egypt	0.2%	
United Arab Emirates	0.1%	
Malaysia	0.1%	
More agahinameh.com users...		

Agahinameh.com traffic rank in other countries:

Iran	504
United Arab Emirates	63,972
Egypt	74,502
Malaysia	151,410
United States	469,293

با استفاده از وبسایت Alexa.com می توانید اطلاعات جالبی درمورد محبوبترین سایت های ایرانی و دنیا بدست آورید در زیر پربازدیدترین سایت ها توسط ایرانیان لیست شده است :

- Google
- Blogfa
- msn
- Yahoo
- blogger
- cloob.com
- Rapidshare
- Persianblog.ir
- وردپرس
- ویکی پدیا
- Youtube
- میکروسافت
- Blogsky
- سازمان سنجش
- ...
- 25 وبسایت نیک صالحی
- 30 سایت ایستگاه
- 78 همشهری

در تصویر بعدی محبوبترین سایت های دنیا لیست شده اند :

Alexa
The Web Information Company

Search

Traffic Rankings | Alexa Toolbar | Webmaster's Corner | Comp...

Lookup Website:
 Go ▶

Top Sites

- Global
- By Country
- By Language
- By Category

Free Download

- Top 1,000,000 Sites (Updated Daily)

Popular Countries

- United States
- Russia
- China
- United Kingdom

Global Top Sites
The top 500 sites on the web. ?

- 1. Yahoo!**
Personalized content and search options. Chatrooms, free e-mail, clubs, and pager.
www.yahoo.com
[Site info for yahoo.com](#)
- 2. Google**
Enables users to search the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and translation of results, and an option to find similar pages. The company's focus is developing search technology.
www.google.com
[Site info for google.com](#)
- 3. YouTube**
YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your videos worldwide!
www.youtube.com
[Site info for youtube.com](#)
- 4. Windows Live**
Search engine from Microsoft.
www.live.com
[Site info for live.com](#)
- 5. Facebook**
A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and videos.
www.facebook.com
[Site info for facebook.com](#)

WebStore by amazon

ابزار مفیدتر سایت Alexa اینست که می توانید بدانید سایت شما چندمین سایت پربازدید ایرانی است. همواره سعی کنید این عدد را کاهش دهید و جزو رتبه های برتر باشید

Azaruniv.edu traffic rank in other countries:

Iran 7,598

Tabrizu.ac.ir traffic rank in other countries:

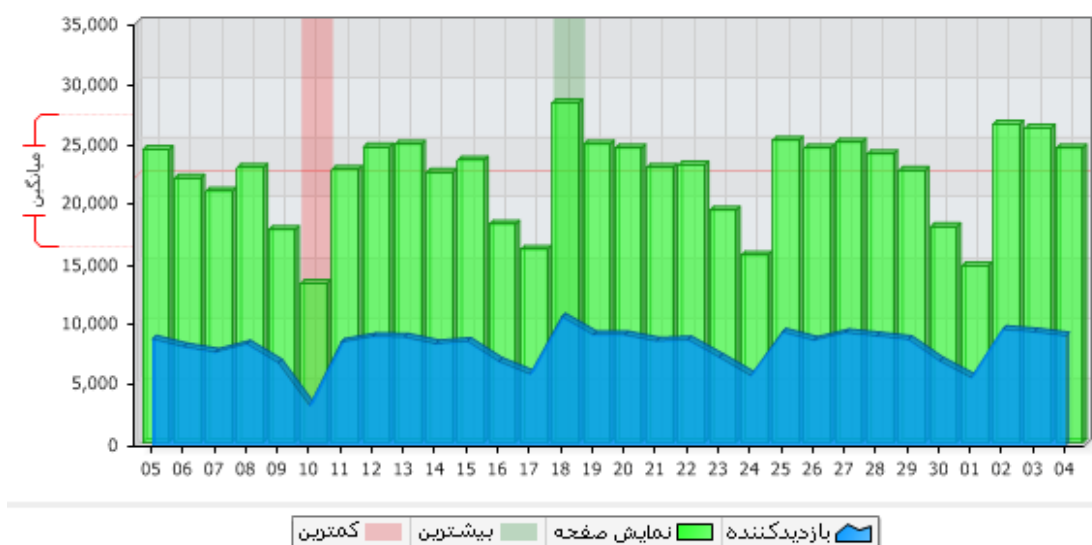
Iran 1,144

وبسایت webgozar.com نیز یکی از سایت های ایرانی است که تحلیل های خوبی از وبسایت شما ارائه می دهد.

سایت وبگذر این امکانات را در اختیار شما قرار می دهد:

- بازدید کل سایت از روز عضویت در سایت وبگذر
- بازدید کننده امروز، دیروز، تعداد افراد آنلاین، بیشترین بازدید

- آخرین بازدیدکنندگان به همراه ملیت آنها، سیستم عامل مورد استفاده آنها و مرورگر اینترنتی آنها
 - پیشبینی بازدید
 - مونیتورینگ ورودی های سایت به صورت زنده
 - ورودی از موتورهای جستجوی مختلف
 - و تعداد بازدید هر بازدید کننده از سایت شما
- وبگذر برای مورد آخر نموداری شبیه زیر را ارائه می دهد:

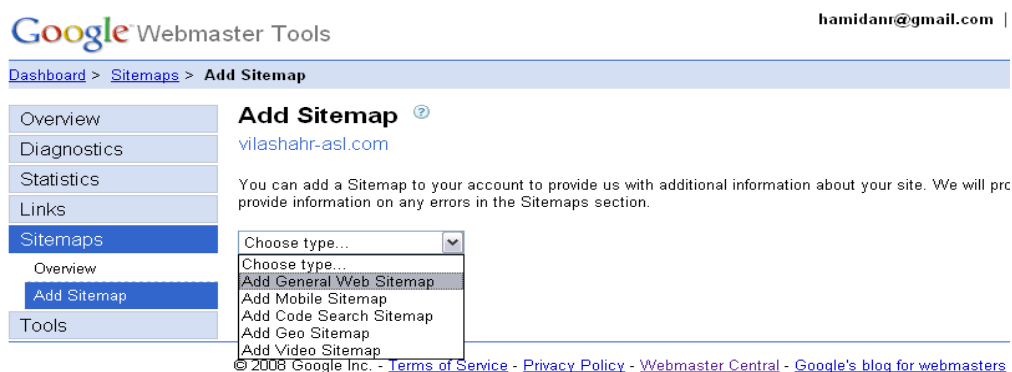


نکته فوق العاده مهمی که در این نمودار وجود دارد این است همیشه باید سعی کنید که تعداد نمایش صفحه شما از تعداد بازدیدکنندگان بیشتر باشد، به عبارتی کاربران از صفحات مختلف شما بازدید کنند و با یک بازدید از سایت شما خارج نشوند .

تعداد بازدید هر بیننده		
نمودار	درصد	تعداد بازدید
	۵۸,۳%	۱ بازدید
	۱۷,۳%	۲ بازدید
	۸,۵%	۳ بازدید
	۴,۷%	۴ بازدید
	۳,۱%	۵ بازدید
	۵,۶%	۶-۱۰ بازدید
	۲,۵%	بیش از ۱۰ بازدید

پس باید سعی کنید در نمودار فوق میزان ۱ بازدید را کاهش دهید و میزان ۶-۱۰ بازدید یا بیشتر از ۱۰ بازدید را افزایش دهید.

ابزار بعدی که قصد معرفی آن را داریم Google webmaster tools می باشد.



این ابزار سایت Google به شما کمک می کند تا sitemap.xml صحیحی داشته باشید ، همچنین می توانید بدانید خزنده Google در چه تاریخ هایی به سایت شما مراجعه کرده است و

ثبت سایت در موتورهای جستجو و دایرکتوری ها

اینکه دست روی دست بگذارید و منتظر تشریف فرمایی خزنده های موتور های جستجو به سایت خود باشید کار درستی نیست، موتورهای جستجو معمولا بخش هایی را برای اضافه کردن سایت به بانک اطلاعاتی توسط کاربران در نظر گرفته اند.

برای مثال در مورد سایت Google می توانید به آدرس :

<http://www.google.com/addurl/>

مراجعه کنید و از طریق فرم تعبیه شده آدرس سایت خود را به موتور جستجو تحویل دهید با توجه به اینکه مراجعه به بیش از 100 ها موتور جستجو و ثبت سایت در آنها کار طاقت فرسایی خواهد بود، عده ای از برنامه نویسان علاقمند اقدام به نوشتن اسکریپت هایی کرده اند که با وارد کردن آدرس سایتان می توانید آنها را در موتورهای جستجو ثبت کنید نمونه ای از این اسکریپت را می توانید با جستجوی عبارت "ثبت سایت در موتورهای جستجو" در گوگل به راحتی پیدا کنید نکته ای که بهتر است رعایت کنید این است که برای موتورهای جستجوی معروف از این اسکریپت ها استفاده نکنید و برای ثبت دستی در این موتورهای جستجو وقت صرف کنید..

علاوه بر موتورهای جستجو ، وبسایت خود را بسته به فعالیتی که انجام می دهد در دایرکتور های مشهور مثل Google و **YAHOO!** ثبت کنید.



[Preferences](#)

The web organized by topic into categories.

Arts Movies, Music, Television, ...	Home Consumers, Homeowners, Family, ...	Regional Asia, Europe, North America, ...
Business Industries, Finance, Jobs, ...	Kids and Teens Computers, Entertainment, School, ...	Science Biology, Psychology, Physics, ...
Computers Hardware, Internet, Software, ...	News Media, Newspapers, Current Events, ...	Shopping Autos, Clothing, Gifts, ...
Games Board, Roleplaying, Video, ...	Recreation Food, Outdoors, Travel, ...	Society Issues, People, Religion, ...
Health Alternative, Fitness, Medicine, ...	Reference Education, Libraries, Maps, ...	Sports Basketball, Football, Soccer, ...

The screenshot shows a web browser window displaying the Yahoo! Directory search results for the query "The Spark: The Lullaby of Busby". The browser's address bar shows "Yahoo! My Yahoo! Mail Welcome, Guest [Sign In]". The search bar contains the text "The Spark: The Lullaby of Busby" and the "Search" button is visible. The results page shows a list of categories on the left, including Arts & Humanities, Business & Economy, Computers & Internet, Education, Entertainment, Government, Health, News & Media, Recreation & Sports, Reference, Regional, Science, Social Science, and Society & Culture. The main content area displays the search results for "The Spark: The Lullaby of Busby", including a snippet of the article and a small image of a snowflake. The article snippet mentions "Some men just have an eye for razzle-dazzle" and "Busby Berkeley was doubtless such a man. As one of Hollywood's most respected choreographers and dance directors, Berkeley wowed audiences with his inventive staging and unique use of the camera." The image is a snowflake-like pattern.

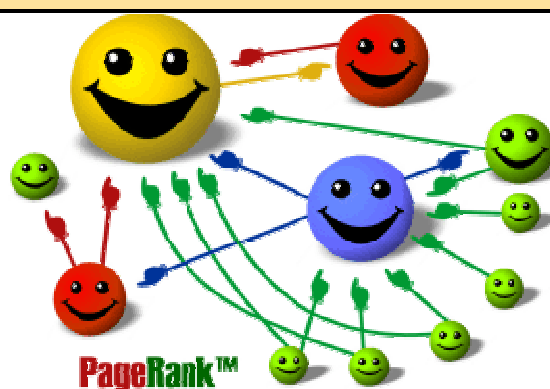
تکنیک ایجاد سایت های مرتبط

یکی از گروههایی که در این مورد موفق عمل کرده است گروه سایت های پرشین بلاگ می باشد.

کلیه حقوق و امتیازات این سایت متعلق به شرکت آریا گستر (گروه سایتهای پرشین بلاگ) می باشد.
تدوین: پرشین بلاگ :: طراحی: پرشین استارت :: پارس و ت :: جستجوگر: پرشین تم :: پرشین پتیشن
علمی و تفریحی: لیکن ریاضی :: پرشین بازی :: پرشین گپ :: زنده رود :: سایت عمو
خبری: فناوریوز :: پرشین هک :: پرشین وبلاگ :: بلاگ فستیوال
تجاری: پرشین اوربیت :: زی حامین :: پرشین تل :: اذ رک

این تکنیک یعنی ساختن شبکه ای از وبسایت های متصل شده به هم تاثیر چشمگیری در افزایش PageRank در سایت Google خواهد داشت.

Page Rank چیست؟



PageRank عددی بین 0 تا 10 می باشد و عبارت است از :

- رتبه ای که گوگل برای هر صفحه ی وب می دهد
 - امتیاز مثبت به هر صفحه به ازای هر لینکی که به آن وجود دارد.
- PageRank و اینکه یک صفحه از دید Google چه امتیازی را داراست وابسته به الگوریتم های Ranking کاملاً سری Google می باشد ولی نتایج زیر، در اثر تجربه برای Webmaster ها بدست آمده است:

- لینک های داخلی خود سایت نیز در این محاسبات تاثیر دارند
 - PageRank صفحه ای که به شما لینک داده خیلی موثر است.
 - بعلاوه تعداد لینک های خارجی که در صفحه مبدا وجود دارد نیز در رتبه سایت مقصد تاثیر دارد (سهم هر لینک از اعتبار سایت).
- اعداد گوگل در پیج رنک فقط یک عدد ثابت نیستند و نشان دهنده یک بازه عددی هستند . بنابر این تمام پیج رنک های 5 با هم مساوی نیستند.

برای اینکه بدانید PageRank سایت شما چه عددی است می توانید از سایتهایی نظیر

mypagerank.net

استفاده نمائید ولی توصیه میکنم Google Toolbar را نصب نمائید تا به راحتی Page Rank تمامی

سایت ها را مشاهده کنید.



پروتکل Robots

طراحان صفحات وب با اینکه می خواهند تمامی صفحات سایتشان در موتورهای جستجو ثبت شود ولی گاهی در مورد برخی از دایرکتورهای وبسایت خود یا برخی از صفحات خصوصی دوست ندارند که موتورهای جستجو سرک بکشند و آن صفحات را در لیست نتایج جستجوی خود نمایش دهند.

فرض کنید برای قسمت مدیریت وبسایتان کدهای خاصی نوشته اید (مثل اکثر CMS ها) و دوست

ندارید آنها ثبت شوند راه حل کار چیست؟

راه حل کار در پروتکل Robots نهفته می باشد.

موتور جستجو قبل اینکه وارد سایتی شود ابتدا فایل robots.txt را درخواست می کند و تمام محدودیت های سایت را بررسی می کند، بیشتر موتورهای جستجو تمایل به رعایت آنها دارند ولی در عین حال ملزم به

رعایت نیستند. داخل این فایل که باید در پوشه ی اصلی وبسایت Upload

```
disallow:/test/  
disallow:/sales/
```

شود می توان از 2 دستور استفاده کرد:

```
user-agent:googlebot
```

اگر قصد محدود کردن موتور جستجوی خاصی را دارید باید user-agent خاص آن موتور جستجو را وارد کنید ولی اگر قصد محدود کردن همه ی موتورهای جستجو را دارید باید بعد از user-agent از حرف * استفاده نمائید.

بعد از دستور disallow نیز باید مسیر نسبی (و نه مطلق) دایرکتوری هایی را که نمی خواهید موتور جستجو به آنجا وارد شود بنویسید.

اگر بخواهیم از ثبت یک صفحه خاص در موتور جستجو جلوگیری کنیم، چه کاری باید انجام دهیم؟ در این حالت باید از پروتکل Robots-Metatag استفاده نمائیم که یکی از 4 حالت زیر خواهد بود:

```
<meta name="robots" content="index, follow">
<meta name="robots" content="noindex, follow">
<meta name="robots" content="index, nofollow">
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

این دستور باید در قسمت head دستورات HTML وارد شود.

عبارت index اجازه ثبت شدن صفحه جاری را به موتور جستجو می دهد و عبارت noindex این اجازه را از موتور جستجو می گیرد. همچنین عبارت follow به خزنده موتور جستجو اجازه تعقیب کردن لینک های داخل صفحه را می دهد و nofollow این اجازه را از موتور جستجو میگیرد.

تبلیغات



[جستجوی پیشرفته](#) [بازیابی](#) [نقشه](#)

وب را جستجو کن ☐ میان صفحات فارسی بگرد ☐

وب

بافته ۱ - ۱۰ از حدود ۸,۱۳۰,۰۰۰ در پاره هاست. (۹)

[ایران هاست](#)
Professional Web hosting Since 1999
www.Iranhost.com

[میزبانی وب ثبت دامنه](#)
www.hannoverit.com/farsi
صدور فاکتور / تحویل در ۳ دقیقه پشتیبانی ۲۴ ساعته & Call Center

[پیوندهای پیشنهادی مالی](#)
[هاست لینوکس و ویندوز](#)
ضمین امنیت، ۵ سال تجربه
از ۱۲,۹۰۰ تومان در سال
www.eNovin.com

[پیوندهای پیشنهادی مالی](#)

اگر فعالیتهای تجارت الکترونیک در وبسایت خود انجام می دهید، بهتر است تا در سایت گوگل تبلیغات کنید، خوشبختانه شرکت های ایرانی زیادی وجود دارند که این کار را با اخذ هزینه مربوطه برایتان انجام می دهند.

از سایر روش های تبلیغات می توان به ارسال ایمیل های تبلیغاتی از طریق گروه های یاهو اشاره کرد. نکته ی مهم این روش تبلیغاتی در جمله زیر خلاصه می شود :

اگر در یک گروه یاهو عضو باشید و سپس اقدام به ارسال ایمیل به گروه

مربوطه نمائید، ایمیل به تمامی اعضای گروه ارسال خواهد شد.

مطالبی که در این مقاله بررسی نشد عبارتند از:

- تاثیر فایل Sitemap.xml در رتبه بندی
- ارتباط با سایر وبمسترها و مسائل روانشناسی قضیه
- بهینه سازی وبسایت های دینامیک
- بهینه سازی سایت های فلش

در نگارش این مقاله سعی کردیم تا از تجربیاتی که در طول 4 سال تحصیل در مقطع کارشناسی فناوری اطلاعات بدست آوردیم بیشتر استفاده کنیم همچنین مرجع اصلی برخی از مطالب این مقاله ، مقاله 1 یا 2001 می باشد که در سایت iranseo.com می توان آنرا دانلود کرد .